

Digital media vs papper:

Dagstidningar tappar tio procent läsare per generation

Vad tror tidningsjätten Bonnier om tryckpapperet som bärare av information i framtiden och hur använder bolaget nya publiceringsplattformar. Pontus Schultz, chef för affärsutveckling på Bonnier R&D gästade SPCIs Framtidsakademie i mars.

FRAMTIDSAKADEMIEN

Mikael Hedlund, mikael.hedlund@spci.se

På Bonniers har tekniken börjar komma ikapp de publicistiska ambitionerna. Nu finns Bonnierpublikationerna, dagstidningarna DN, DI och Sydsvenskan att läsa på Ipad.

Med några av den svenska pappersindustrins nyckelpersoner framför sig på restaurang Den Gyldene Freden i Stockholm berättade Pontus Schultz, affärsutvecklingschef på Bonnier, om det hårda arbetet med att publicera tidningarna på Ipad.

– Det var en period då det var absurdt mycket telefonmöten varje dag för att genomföra projektet och resor mellan vårt R&D-kontor i San Francisco, Adobe i Seattle, som byggt publiceringsplattformen, en byrå i London och tidningarna i Stockholm, Malmö och Köpenhamn, berättade Pontus Schultz.

Flera av de församlade på Den Gyldene Freden hade nog fruktat att höra honom tillintetgöra tryckpapperet som informationsbärare till förmån för tidningar i läsplattor och smartphones. Men det verkar som om nya- och gamla medier kommer att finnas parallellt.

– Det har länge talats om strukturella skiften i media där annonsörer i stor skala flyttar pengar från gamla medier till nya. De skiftena har inte



– Traditionella dagstidningar tappar tio procent per generation av sina läsare, konstaterade Pontus Schultz, Bonnier.



Utbredd tidningsdöd i USA till följd av ändrade läsvanor. Framtidsakademien fick konkreta fakta att bita i under mötet med Pontus Schultz.

skett tidigare i historien, underströk Pontus Schultz.

Men det var för tidigt för de



Jan Lif, Stora Enso och Anna Holmberg, Arizona Chemical i en diskussion som kom att handla mycket om läsplattor i konkurrens med dagstidningar.

församlade i akademien att dra lättadens suck. I USA har vi sett en utbredd tidningsdöd där konsumenterna är allt mindre benägna att betala för tidningar.

– Vi ser att traditionella dagstidningar tappar tio procent läsare per generation. Att tro att unga användare av internet, läsplattor och smarta telefoner, ändrar sina läsvanor när de blir äldre, och går över till tidningar, kan vi utesluta.

Pontus Schultz slog ändå ett slag för den tryckta tidningens existens som den tidningsmakare han är, men tillade att det gäller för tidningshusen att utveckla sina erbjudanden på läsplattor och annat till läsarna och att följa med sin tid. Det försöker Bonniers att göra, men som så många andra provar man sig fram. ■

SPCI
FRAMTIDSAKADEMIEN

I en värld av förändring krävs verktyg för att hantera de utmaningar som industrin står inför. Framtidsakademien förenar experter från ett antal företag/organisationer med högsta kompetens inom massa- och pappersindustrins olika områden. Akademien ska i enlighet med SPCIs kärnverksamhet värna om den fortsatta spridningen av teknisk kunskap i branschen. Rådet ska även fungera som plattform för nätverkande, utbyte av erfarenheter, som tankesmedja och källa till inspiration.