

Framtidsakademien träffar Magnus Hall, Holmen

Vi måste hitta nya vägar för vår industris framtid

SPCIs Framtidsakademie hade denna gång förmånen att få träffa Magnus Hall, VD för Holmen. Magnus Hall har en lång erfarenhet av skogsindustri. Han brinner för industri- och samhällsfrågor och engagerar sig i gärna i debatten.



Framtidsakademiens möte hölls denna gång på Kungliga Myntkabinettets museum i drottning Lovisa Ulrikas bibliotek vid Slottsbacken i Stockholm.

Mötet inleddes med en workshop kring SPCIs verksamhet och varumärke ledd av SPCIs styrelseledamöter Ingrid Engström, Stora Enso Skoghall och Håkan Wessel, Pöyry. Synpunkter, konkreta förslag och idéer som föddes under diskussionen kommer att presenteras i SPCIs styrelse för dess fortsatta arbete.



Sofia Kocher, Vasasensor, Daniel Söderberg, Innventia, och Mikael Perdin, Bim Kemi, menade att det är viktigt att SPCI fortsätter att bygga ett starkt varumärke.



Per Holm, Valmet, och Monica Ek, KTH, tog upp frågan om de ungas framtid i skogsindustrin och hur vi i SPCI kan bidra till att locka fler till vår industri.



Daniel Söderberg, ordförande i Framtidsakademien, och Mikael Perdin, BimKemi, resonerade kring SPCIs och branschens olika samarbetsmöjligheter.



Klara Mårtens Ekblad, Lorentzen & Wettre/ABB, och Lars Sundvall, More, lyssnade på Karl Axniäs, Nalco, som kom med förslag på nya mötesplatser för branschen.

Magnus Hall, vd för Holmen, är tredje generationen Hall inom skogsindustrin. Sedan uppväxten har han hört marknadsfrågor och utvecklingsfrågor inom skogsindustrin diskuteras i hemmet. Spännande berättelser från Brasilien och intressanta diskussioner kring uppbyggnaden av massabruket Aracruz ledde så småningom Magnus till skogsindustrin efter att först provat på examensarbete i it-branschen.

– Jag brinner för skogsindustrin den är mitt hem, säger Magnus Hall med stor värme.

Magnus Hall tror på en stabil framtid för skogsindustrin trots de utmaningar som finns eller kanske just tack vare dem, eftersom motgång gynnar kreativiteten.

– Under de senaste fem åren har Holmen stängt fem pappersmaskiner. Det har varit tunga beslut, tagit mycket tid, samt varit arbetsamt och känslomässigt utmanade.

– Samtidigt har vi gjort stora investeringar i Iggesund för att stärka vår position. Vi har nya produkter på gång och en ny organisation, vilket är mycket roligt.

Tuff framtiden för tidningspapper

De frågor som nu kommer upp på bordet i Holmen är strategiskt viktiga, inte minst på trycksidan. Även om tidningspapperssegmentet fortsatt kommer att minska i volym så tycker Magnus att han ändå kan se en hyfsad stabilitet på de marknader Holmen riktar sig mot. Dessutom känns tillvaron lite säkrare nu när



» *Det krävs kunskap och stor nyfikenhet i arbetet med att utveckla nya affärer. Därefter krävs det mod att genomföra dem!*»

satsningen på bokpapper har seglat upp som en framgång.

– Den satsning vi gjort i Hallsta på bokpapper har visat sig vara riktigt bra. Vi är idag en av marknadsledarna i Europa och PM12 i Hallstavik går för högtryck. Framgången ledde till att vi också ställt om en av maskinerna i Braviken för bokpappersproduktion. Med vårt bokpapper gör vi också en ansats mot nya marknader i exempelvis Asien.

– Holmen är snart igenom en

period av flera tunga investeringar som lägger ett bra fundament för framtiden. Åren framöver kommer att präglas av en mer återhållen investeringsvolym och fokus på att få ut maximalt värde av den struktur vi skapat, poängterar Magnus Hall.

Hur ser du på branschens framtid?

– Nu är det dags för industrin att kraftsamla och satsa på forskning och produktutveckling. Jag anser inte att skogsindustrin är någon krisbransch som helhet, krisen gäller främst tryckpapper där den trendmässiga utvecklingen är negativ. Å andra sidan vänjer sig aktörerna vid läget och blir mer rationella i sin hantering av situationen

– Skogsindustrin är bra på att tillverka volymprodukter i många ton. Volym motsätter inte förhållandet

Jonas Eriksson, Södra Cell Värö, var nyfiken på Magnus syn på framtiden för såväl sågverk som grafiska papper och undrade om Holmen var mer snabbfotade i investeringsbeslut med tanke på företagets ägarstruktur. Magnus Hall ansåg att det mer var företagsstrukturen med korta beslutsvägar äe ägarformen som var avgörande i dessa beslut.

**MAGNUS HALL**

Född: 1959 i Sundsvall

Bor: Linköping

Familj: Gift och tre barn.

Utbildning: Civilingenjör
Industriell Ekonomi.

Karriär: VD för Holmen sedan 2004.

Vd för Holmen Paper 2001–2004

Ordförande Innventia 2013–

Tidigare ordförande i CEPI och

Skogsindustrierna.

Styrelseledamot i Svensk Näringsliv och

sitter i organisationens arbetsutskott

Fritid: Jagar och spelar gärna golf. Kopplar

av på familjens sommarställe i skärgården.

Medlem i SPCI: 2005

Profileringen av skogsindustrin är viktig. Karl Axnäs, Nalco, ansåg att vi i branschen måste samarbeta mycket mer i olika former för att marknadsföra vår industri.

förädling i grunden, men vi behöver hitta nya vägar.

– Skogsindustrin som bransch kommer att behöva möta andra industrier för att säkerställa vår egen utveckling och det gäller att kroka arm med dem tidigt så att vi är med från början. Inte minst inom de biobaserade satsningar som vi står inför.

– Internt har vi öppnat upp för en diskussion och målet är att 2025 ha byggt upp ett nytt affärsområde i Holmen. I dagsläget har vi flera leads men ingen entydig kandidat. Det är nog så det ska vara i det läge vi befinner oss.

Magnus Hall målar upp en bild av flera olika innovationsföretag som finns i anslutning till och samarbetar med bruken, utanför eller innanför grindarna.

–Det kanske blir så att vi hittar ett antal olika underleverantörer som vi kan tanka av. Alternativt köpa idéer externt. Svårigheten är kanske inte att hitta idéerna utan att ta forskningsresultaten till en affärsverksamhet.

» *I framtiden blir det allt mer viktigt att möta andra industrier och kroka arm med dem för att utveckla sin verksamhet.*»

– Vår nya stab för New Business Developments kommer att scanna av marknaden för att titta på vad som redan finns. Jag har svårt att tro att vi kommer att plocka fram helt egna idéer till produkter. Det är också viktigt att man inser att tillväxten för dessa nya produkter inte bara ska säljas i Europa utan intäkterna måste även komma från andra marknader.

Det märks tydligt att Magnus Hall tycker att framtidsfrågor är roligt att diskutera.

– Framtidsfrågor handlar inte bara om produkter utan kanske främst om människor. Hur ska man kunna bedöma utvecklingens gång om man inte engagerar sig i människorna som ska leda den? I allt företagande är det viktigt vilka medarbetare man har. Vilket i sin tur leder till att vi som företagsledare måste engagera oss i kompetensfrågorna och även bygga relationer med våra framtida medarbetare.

**Engagerad i samhällsdebatten**

– Jag är också personligen engagerad i samhällsfrågor och anser att det är mycket viktigt att vi som företag och bransch deltar i debatten och kommenterar näringslivs- och samhällsfrågor utifrån vårt perspektiv. Exempelvis påverkar valutapolitiken oss kraftigt och jag gör så gott jag kan för att förklara konsekvensen av en alltför stark krona.

Jag engagerar mig också i energifrågan och skogspolitiken, både i Sverige och EU genom CEPI. Det är viktigt att vi bevakar branschens intressen i EU så att vi fortsatt har kontroll över våra skogar. Vi behöver ju vår skog för att utveckla vår industri, avslutar Magnus Hall. ■

Ingrid Engström, Stora Enso Skoghall, Sofia Kocher, Vasasensor, och Daniel Söderberg.